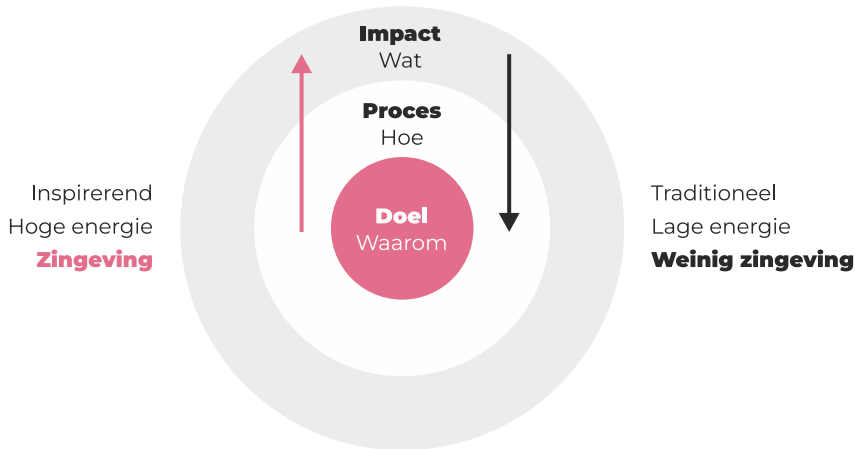


HOGER DOEL | WAAROM DOE JE WAT JE DOET? _____

doelgericht, future fit



mensen kopen niet wat je doet, maar **waarom** je het doet.